**南京财经大学红山学院空调采购询价文件**

我院空调采购项目通过询价方式采购，欢迎符合资质要求的单位参与报价。本次询价采购由学院招投标（采购）工作小组统一组织，并按照《南京财经大学红山学院招投标管理办法（试行）》有关规定开展工作，请各参与单位积极配合，认真阅读本询价文件，现将有关事项告知如下：

1. **承办部门：**南京财经大学红山学院后勤处。

**二、项目描述：**

**1.技术参数**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **设备名称** | **数量** | **功能、技术参数** | **主体** | **参考品牌** | **备注** |
| 空调 | 7 | 2P，定频，冷暖型，能效等级1级-3级,电压/频率（V/HZ）：220/50，制冷量≥5040W，制冷功率≤1585W,制热量≥5600W，制热功率≤1700W，能效比≥3.4，支持电辅热，电辅热功率≥1200W，内机噪音(dB(A)：31-41，外机噪音(dB(A)≤53，循环风量(m3/h)≥900。 | 壁挂式，主体颜色：白色 | 美的  海尔  格力 |  |
| 空调 | 23 | 3P，定频，冷暖型，能效等级1级-3级,电压/频率（V/HZ）：220/50，制冷量≥7200W，制冷功率≤2400W，制热量≥8000W，制热功率≤2450W,能效比：≧3.1，支持电辅热，电辅热功率≥2500W，内机噪音(dB(A)：36-45，外机噪音(dB(A)≤56，循环风量(m3/h)≥1200。 | 立柜式，主体颜色：白色 |
| 空调 | 2 | 5P，定频，冷暖型，能效等级1级-3级,电压/频率（V/HZ）：380/50，制冷量≥12000W，制冷功率≤3700W,制热量≥14000W，制热功率≤4100W,能效比：≧3.1，支持电辅热，电辅热功率≥3500W，内机噪音(dB(A)：41-51，外机噪音(dB(A)≤58，循环风量(m3/h)≥2000。 | 立柜式，主体颜色：白色 |

**2.服务要求**

（1）中标人免费提供送货上门、安装（含打孔）、维保。对于可能超出一般行业规范规定尺寸的辅材，超出部分，应列出取费标准，中标后按实结算。

（2）中标人所提供产品全国联保，享受三包服务，质保期为：6年质保，30天内产品出现质量问题可退货，180天内产品出现质量问题可换货，超过180天按国家三包规定享受服务。

（3）提供7\*24小时售后服务及4小时内响应、24小时内故障排除服务。

**3.最高限价**：14.86万元，超过最高限价算无效报价。

**4.免费安装地点、工期**：南京财经大学红山学院高淳校区(南京市高淳区鹿鸣大道66号)、中标通知书发出之日起15个日历日内安装调试完毕并交付使用。

**三、报价单位资质：**

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

（1）具有独立承担民事责任的能力（提供法人或者其他组织的营业执照等有效证明文件复印件）。提供法定代表人授权书（原件）及法定代表人、授权代表身份证复印件（如果是法定代表人直接参与报价地可以不提供授权书）；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，提供距询价文件提交截止时间六个月内任意一月份的财务状况报告（至少包括资产负债表和利润表）（法人或者其他组织成立未满三个月的可以不提供）或银行出具的资信证书（复印件）（报价前六个月内），或其经审计的2023年度审计报告复印件，加盖公章；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（根据项目需求提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或加盖公章的承诺函原件）；

（4）自2021年08月01日以来，在经营活动中没有重大违法记录（提供承诺书原件，格式自拟，重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）；

（5）报价需提供质量保证承诺书。

2.本项目的特定资格要求：

报价人须具有2021年08月01日以来与本服务项目相同或类似服务项目的业绩，提供合同复印件（加盖公章，时间以合同签订时间为准）

3.法律、行政法规规定的其他条件。

**四、成交供应商确定：**经采购人综合评价（价格分85%、业绩案例10%、售后5%）确定中标人。

**五、付款方式：**安装完毕，验收合格后，中标单位开具符合甲方要求的发票，采购人支付总价款的90%；总价款的10%作为质保金，一年后（自验收合格日算起）经验证无产品质量问题后7个工作日内无息归还。

**六、报价文件签署和递交：**

1．报价文件一式五份（另附单独的报价单一份以便存档），报价文件以密封形式（封口加盖骑缝公章）封装，外包装应注明项目名称、报价人名称、联系人及电话和“开标前请勿拆封”字样。

2．报价单、所有说明及承诺材料均应使用不能擦去的墨水书写或A4纸打印，由报价人加盖公章并由法人或法人委托的代理人签名；所有复印材料均须加盖公章。

3．将报价文件扫描件打包压缩并加密发送至1132426014@qq.com，邮件请注明项目名称、公司名称、联系人、联系方式，以便开标现场索取压缩文件密码。同时请将密封后的报价文件递交至：南京财经大学红山学院党院办办公室，地址：南京财经大学红山学院高淳校区图书馆6楼606室。联系人：徐老师，电话：13913335859。

4.递交报价文件截止时间：2024年9月28日上午11:00点（北京时间）

**七、报价文件的组成**

1．文件目录索引。

2．资质证明：询价文件第三项“报价单位资质”中所要求的证明材料。

3. 报价单：报价为一次性报价，采购人不再支付其他任何费用。

4．承诺及说明：报价人对询价文件中采购人需求的相应承诺、2021年8月1日之后在经营活动中没有违法违规行为和未受行业主管部门处罚的承诺书，以及认为其他需要说明和承诺的材料。

**八、联系方式**

联系人：徐老师     联系电话：13913335859

本询价文件的解释权在南京财经大学红山学院招投标(采购)工作小组。

附件一：空调报价表

附件二：评分标准

南京财经大学红山学院招投标工作小组

2024年9月24日

**附件二：**

**空调报价表**

报价人名称：（盖章） 法定代表人（授权代表）签字： 联系方式： 日期：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **设备名称** | **数量** | **功能、技术参数** | **主体** | **品牌** | **单价** | **总价** | **备注** |
| 1 | 空调 | 7 | 2P，定频，冷暖型，能效等级1级-3级,电压/频率（V/HZ）：220/50，制冷量≥5040W，制冷功率≤1585W,制热量≥5600W，制热功率≤1700W，能效比≥3.4，支持电辅热，电辅热功率≥1200W，内机噪音(dB(A)：31-41，外机噪音(dB(A)≤53，循环风量(m3/h)≥900。 | 壁挂式，主体颜色：白色 |  |  |  |  |
| 2 | 空调 | 23 | 3P，定频，冷暖型，能效等级1级-3级,电压/频率（V/HZ）：220/50，制冷量≥7200W，制冷功率≤2400W，制热量≥8000W，制热功率≤2450W,能效比：≧3.1，支持电辅热，电辅热功率≥2500W，内机噪音(dB(A)：36-45，外机噪音(dB(A)≤56，循环风量(m3/h)≥1200。 | 立柜式，主体颜色：白色 |  |  |  |
| 3 | 空调 | 2 | 5P，定频，冷暖型，能效等级1级-3级,电压/频率（V/HZ）：380/50，制冷量≥12000W，制冷功率≤3700W,制热量≥14000W，制热功率≤4100W,能效比：≧3.1，支持电辅热，电辅热功率≥3500W，内机噪音(dB(A)：41-51，外机噪音(dB(A)≤58，循环风量(m3/h)≥2000。 | 立柜式，主体颜色：白色 |  |  |  |
| 4 | 2P 管道 | 按实结算 | 含保温、电源线、冷凝水管、信号线等。  单位：元/米 | / |  |  | 只报单价，不计入总价。 | 出厂标配： 米 |
| 5 | 3P 管道 | 按实结算 | 含保温、电源线、冷凝水管、信号线等。  单位：元/米 | / |  |  | 只报单价，不计入总价。 | 出厂标配： 米 |
| 6 | 5P 管道 | 按实结算 | 含保温、电源线、冷凝水管、信号线等。  单位：元/米 | / |  |  | 只报单价，不计入总价。 | 出厂标配： 米 |
| 7 | 支架 | 按实结算 | 不锈钢支架，支架壁厚不低于1.2mm。 | / |  |  | 只报单价，不计入总价。 |  |
| 合计 | **大写：人民币 元 ¥** | | | | | | | |

**附件二**

**项目评标标准**

**一、定标原则**

1.本项目采用综合评分法确定中标候选人。总分值为100分，小数点后保留两位。

2.使用综合评分法的采购项目，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。总得分相同的，按价格评分由高到低顺序排列。总得分且价格评分相同的，报价满足询价文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的报价人为排名第一的中标候选人。

**二、评标标准**

|  |  |
| --- | --- |
| 价格评分（85分） | 满足采购文件要求且报价价格最低的报价为评标基准价，其价格分为85分。其他报价人的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=(评标基准价／报价)×85 |
| 业绩评分（10分） | 2021年8月1日以来有类似项目开发销售合同，以提供报价人销售合同复印件为准**，**提供一个得2分，最高10分。（报价文件中提供可以体现以上评分要点的合同主要内容复印件，至少包括合同封面、首页、签字盖章页，加盖公章，须提供原件至开标现场备查，并提供客户的姓名以及联系方式） |
| 售后服务(5分) | 有详细的售后响应及解决时间，根据时间的及时性得1-5分，没有不得分。 |